

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ МАЛОГО БИЗНЕСА»
Центр цифрового образования детей «IT-Куб»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ЦПОД «IT-Куб»



Д.Ю. Яшенков
2023 год

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ НКМБ



А.С. Евтеев
2023 год

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
«Графический дизайн»
Направленность – техническая

Возраст обучающихся: 13-18 лет
Объем: 72 часа

Автор-составитель:
Иванова Софья Геннадьевна,
педагог дополнительного образования.

Нижний Новгород
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1 Пояснительная записка	4
1.2 Цель и задачи программы	5
1.3 Содержание общеразвивающей программы	6
1.3.1 Учебный план	6
1.3.2 Содержание учебного плана	8
1.4 Требования к результатам освоения программы	12
2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации общеразвивающей программы	13
2.1 Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год	13
2.2 Условия реализации программы	14
2.3 Формы аттестации и оценочные материалы	16
2.4 Методические материалы	18
Список литературы	19

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

В современном мире компьютерная графика все шире используется в самых различных отраслях человеческой деятельности: от рекламы - до космических исследований, от игры - до серьёзных научных экспериментов. Всё чаще можно услышать словосочетание «компьютерный художник», «компьютерный дизайнер».

Специальную область информатики, занимающуюся методами и средствами создания и обработки изображений с помощью программно-аппаратных вычислительных комплексов, называют компьютерной графикой. Она охватывает все виды и формы представления изображений, доступных для восприятия человеком либо на экране монитора, либо в виде копии на внешнем носителе (бумага, киноплёнка, ткань и прочее). Визуализация данных находит применение в самых разных сферах человеческой деятельности, например, медицина (компьютерная томография), научные исследования, моделирование тканей и одежды, опытно-конструкторские разработки.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом требований:

- Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 -ФЗ от 29.12.2012 г.
- Распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» № 1726-рот 04.09.2014 г.
- Приказа Минпросвещения РФ от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Положения о разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» муниципального образования города Чебоксары - столицы Чувашской Республики (принято решением педсовета от 25.08.18г.).
- Постановления Главного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» от 04.07.2014 г.

Направленность программы – техническая.

Актуальность программы: Программа направлена на решение конструкторских, художественно конструкторских и технологических задач,

что является основой в развитии творческой деятельности, конструкторско-технологического мышления, пространственного воображения, эстетических представлений, формирование внутреннего плана действий, мелкой моторики рук.

Отличительная особенность и новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что на теоретических и практических занятиях у детей формируются практические навыки, воспитывается художественный вкус, развивается усидчивость и внимательность.

Возраст, на который направлена программа: 13-18 лет.

Срок реализации: 72 часа, 2 часа в неделю.

Режим проведения занятий: 1 раз в неделю по 2 часа учебных занятий; 72 часа в год.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» предназначена для обучающихся в возрасте 13-18 лет, не имеющих ограниченных возможностей здоровья, проявляющих интерес к устройству машин, механизмов, конструированию простейших технических и электронных самоделок.

Группа формируется *по возрасту* 13-18 лет.

Формы занятий групповые, количество обучающихся в группе – 8-12 человек.

Место проведения занятий: 603136, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Маршала Малиновского, д. 1.

Возрастные особенности группы

Дополнительная общеразвивающая программа «Графический дизайн» ориентирована на учащихся в возрасте 13–18 лет, которые:

- имеют склонность к алгоритмическому мышлению;
- увлекаются ИТ-технологиями;
- владеют хотя бы одним языком программирования;
- имеют устойчивые знания по школьному курсу математики за 1–8 класс;
- уверенно владеют двоичной системой счисления, переводом чисел между десятичной, двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной системами счисления, сложением и вычитанием в них;
- знают основы логики, теории множеств и операций над ними.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и подростков через информационную культуру.

Задачи:

- познакомить учащихся с графической информацией и ее обработкой;
- овладеть умением работать с двумя видами графической информации (растровой и векторной);
- сформировать знания, умения и навыки учащихся, необходимые для работы на современных компьютерах с графическими пакетами программ Corel Draw и Adobe PhotoShop;
- ознакомить с различными видами изобразительного искусства, светотенью, цветоведением, перспективой, основами композиции и научить использовать эти знания при работе с компьютером;
- выработать навыки применения средств графических программ в повседневной жизни, в учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий.
- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развивать психофизиологические качества обучающихся: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном;
- развивать умения излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

1.3.1 Учебный план

№п/п	Название раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводная лекция. Инструктаж по ТБ. Примеры работ известных дизайнеров.	2	2	0
2	Знакомство с направлением «Графический дизайн»	4	2	2
2.1	Знакомство с основными инструментами	2	1	1
2.2	Создание доски вдохновения с помощью ресурса Pinterest	2	1	1
3	Типографика	28	14	14
3.1	Знакомство со стилями шрифтов. Антиква, готический шрифт, ренессанс, современность	2	1	1
3.2	Знакомство с понятием «семейство шрифтов»	2	1	1
3.3	Создание композиции «Дизайн слова»	2	1	1
3.4	Шрифтовая композиция «Объемная буква»	2	1	1
3.5	Знакомство с понятием «дизайн книги»	2	1	1
3.6	Оформление обложки с помощью типографики	2	1	1
3.7	Оформление содержания выбранного произведения	2	1	1
3.8	История появления дизайна журналов, каталогов, брошюр	2	1	1
3.9	Работа над каталогом. Выбор темы	2	1	1
3.10	Завершение работы над каталогом	2	1	1
3.11	История появления упаковки. Роль. Функции упаковки	2	1	1
3.12	Проектирование эскизов упаковки с помощью типографики	2	1	1
3.13	Подготовка проекта по дизайну авторской упаковки	2	1	1
3.14	Завершение работы над дизайном упаковки	2	1	1
4	Иллюстрация	22	10	12
4.1	Знакомство с понятием «иллюстрация». Отличие вектора от растра	2	1	1

4.2	Теория цвета. Йоханесс Иттен. Теория цвета. Основные цветовые схемы	2	1	1
4.3	Психология цвета, понятие «гармоничное сочетание цветов»	2	1	1
4.4	Что такое градиент? Сетчатый градиент, создание градиента	2	1	1
4.5	Создание векторной иллюстрации. Стикер	2	1	1
4.6	Создание векторной иллюстрации. Пейзаж	2	1	1
4.7	История фотографии	2	1	1
4.8	Применение фотоизображений в дизайне	2	1	1
4.9	Знакомство с понятием «коллаж». Создание эскиза	2	1	1
4.10	Создание графического изображения путем применения фото и векторной графики	2	0	2
4.11	Серия коллажей на заданную тему	2	1	1
5	Фирменный стиль	10	5	5
5.1	История логотипов. Виды и функции	2	1	1
5.2	Формировании концепции дизайна логотипа выбранного бренда. Создание эскизов	2	1	1
5.3	Виды полиграфии, сувенирной продукции, мерча	2	1	1
5.4	Размещение логотипа на выбранных дизайн носителях	2	1	1
5.5	Дизайн презентации. Стили и направления. Инфографика и типографика	2	1	1
6	Создание индивидуального проекта	2	1	1
7	Подготовка к защите индивидуального проекта	2	1	1
8	Защита индивидуального проекта	2	1	1
	Всего:	72	36	36

1.3.2 Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие.

Тема 1. Вводная лекция. Инструктаж по ТБ. Примеры работ известных дизайнеров.

Цели: Знакомство с кабинетом. Знакомство с порядком и планом работы на учебный год.

Содержание: Ознакомление с правилами рабочего человека.

Раздел 2. Знакомство с направлением «Графический дизайн»

Тема 1: Знакомство с основными инструментами.

Цели: Знакомство с образовательной платформой.

Содержание: Правила организации рабочего места и правилам безопасной работы. Контрольное упражнение.

Тема 2: Создание доски вдохновения с помощью ресурса Pinterest.

Цели: Познакомиться с особенностями профессии «Графический дизайнер».

Содержание: создание доски вдохновения с помощью ресурса Pinterest.

Раздел 3. Типографика.

Тема 1: Знакомство со стилями шрифтов. Антиква, готический шрифт, ренессанс, современность.

Цели: Знакомство со стилями шрифтов.

Содержание: Знакомство со стилями шрифтов.

Тема 2: Знакомство с понятием «семейство шрифтов».

Цели: Познакомиться с понятием «семейство шрифтов».

Содержание: Знакомство с понятием «семейство шрифтов».

Тема 3: Создание композиции «Дизайн слова».

Цели: Изучение композиции «Дизайн слова».

Содержание: Создание композиции «дизайн слова».

Тема 4: Шрифтовая композиция «Объемная буква».

Цели: Изучение шрифтовой композиции «Объемная буква».

Содержание: Шрифтовая композиция «Объемная буква».

Тема 5: Знакомство с понятием «дизайн книги».

Цели: Познакомиться с понятием «дизайн книги».

Содержание: Знакомство с понятием «дизайн книги».

Тема 6: Оформление обложки с помощью типографики.

Цели: Изучение оформления обложки.

Содержание: Оформление обложки для выбранного произведения (фильм, роман, сериал, комикс, детектив) с помощью типографики.

Тема 7: Оформление содержания выбранного произведения.

Цели: Изучение оформления содержания произведения.

Содержание: Оформление содержания и дизайн страницы.

Тема 8: История появления дизайна журналов, каталогов, брошюр.

Цели: Узнать историю появления дизайна журналов.

Содержание: История появления дизайна журналов, каталогов, брошюр.

Тема 9: Работа над каталогом. Выбор темы.

Цели: Формирование личности способной к творческой деятельности.

Содержание: Работа над дизайном каталога.

Тема 10: Завершение работы над каталогом.

Цели: Формирование личности способной к творческой деятельности.

Содержание: Завершение работы над каталогом.

Тема 11: История появления упаковки. Роль. Функции упаковки.

Цели: Узнать историю появления упаковки.

Содержание: Узнать историю появления упаковки.

Тема 12: Проектирование эскизов упаковки с помощью типографики.

Цели: Формирование личности способной к творческой деятельности.

Содержание: Подготовка проекта по дизайну авторской упаковки, презентация дизайн-проекта и демонстрация макета будущей упаковки.

Тема 13: Подготовка проекта по дизайну авторской упаковки.

Цели: Развитие, мышления, воображения обучающихся.

Содержание: Проектирование эскизов упаковки с помощью типографики.

Тема 14: Завершение работы над дизайном упаковки.

Цели: Развитие, мышления, воображения обучающихся.

Содержание: Завершение работы над дизайном упаковки.

Раздел 4. Иллюстрация

Темы 1: Знакомство с понятием «иллюстрация». Отличие вектора от растра.

Цели: Освоение первоначальных знаний об «Иллюстрации».

Содержание: Иллюстрация. Отличие вектора от растра.

Темы 2: Теория цвета. Йоханесс Иттен. Теория цвета. Основные цветовые схемы.

Цели: Освоение первоначальных знаний о «Теория цвета».

Содержание: Основные цветовые схемы.

Темы 3: Психология цвета, понятие «гармоничное сочетание цветов»

Цели: Освоение первоначальных знаний о «Психология цвета».

Содержание: Психология цвета, понятие «гармоничное сочетание цветов».

Темы 4: Что такое градиент? Сетчатый градиент, создание градиента.

Цели: Особенности работы с градиентом.

Содержание: Сетчатый градиент, создание градиента.

Темы 5: Создание векторной иллюстрации. Стикер.

Цели: Развитие способности к эмоционально-ценностному восприятия произведения изобразительного искусства, выражению в творческих работах своего отношения к окружающему миру.

Содержание: Создание векторной иллюстрации.

Темы 6: Создание векторной иллюстрации. Пейзаж.

Цели: Развитие способности к эмоционально-ценностному восприятию произведения изобразительного искусства, выражению в творческих работах своего отношения к окружающему миру.

Содержание: Создание векторной иллюстрации.

Темы 7: История фотографии.

Цели: Узнать историю фотографии.

Содержание: История фотографии.

Темы 8: Применение фотоизображений в дизайне.

Цели: Научиться применять фотоизображений в дизайне.

Содержание: Применение фотоизображений в дизайне.

Темы 9: Знакомство с понятием «коллаж». Создание эскиза.

Цели: Познакомиться с понятием «коллаж».

Содержание: Подключение ультразвукового дальномера.

Темы 10: Создание графического изображения путем применения фото и векторной графики.

Цели: Воспитание интереса к созданию графического изображения.

Содержание: Создание графического изображения путем применения фото и векторной графики.

Темы 11: Серия коллажей на заданную тему.

Цели: Формирование личности способной к творческой деятельности.

Содержание: Создать серию коллажей.

Раздел 5 Фирменный стиль

Темы 1: История логотипов. Виды и функции.

Цели: Узнать историю логотипов.

Содержание: История логотипов.

Темы 2: Формировании концепции дизайна логотипа выбранного бренда. Создание эскизов.

Цели: Овладение элементарными умениями, навыками, способами художественной деятельности.

Содержание: Виды и функции логотипа.

Темы 3: Виды полиграфии, сувенирной продукции, мерча.

Цели: Изучить виды полиграфии.

Содержание: Дизайн слайдов, выбор цветовой палитры и создание шаблонов.

Темы 4: Размещение логотипа на выбранных дизайн носителях.

Цели: Формирование личности способной к творческой деятельности.

Содержание: Размещение логотипа.

Темы 5: Дизайн презентации. Стили и направления. Инфографика и типографика.

Цели: Изучить дизайн презентации.

Содержание: Дизайн слайдов, выбор цветовой палитры и создание шаблонов.

Раздел 6. Создание индивидуального проекта.

Цель: Содействовать развитию умений применять полученные знания в нестандартных условиях.

Содержание: Создание индивидуального приложения на основе полученных знаний.

Раздел 7. Подготовка к защите индивидуального проекта.

Цель: Содействовать развитию умений применять полученные знания в нестандартных условиях.

Содержание: Создание индивидуального проекта на основе полученных знаний.

Раздел 8. Защита индивидуального проекта.

Цель: Обеспечить условия для развития умений грамотно, чётко и точно выражать свои мысли.

Содержание: Защита итогового проекта.

1.4 Требования к результатам освоения программы

Предметные результаты:

- знания терминологии в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
- умения грамотно изображать с натуры и по памяти предметы (объекты) окружающего мира;
- знания основных этапов развития графического дизайна и изобразительного искусства;
- умения самостоятельно преодолевать технические трудности при реализации художественного замысла;
- навыки работы в различных техниках и материалах.
- знания графических редакторов, шрифтов, цвета, типографики и композиции и умение применять их на практике;
- умения и навыки работы с текстом и версткой страниц;
- умения и навыки разработки макетов полиграфии.

Личностные результаты:

- Ответственное отношение к выполнению заданий и стремление к получению результата;
- навык самостоятельного решения задач;
- умение работать в команде при решении задач;
- развитие алгоритмического мышления учащихся, логического мышления и навыков программирования; развитие внимательности и аккуратности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути решения поставленной проблемы для получения эффективного результата;
- умение критически оценивать правильность решения учебно-исследовательской задачи;
- умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- владение основами самоконтроля, способность к принятию решений;
- умение извлекать нужную информацию из открытых источников;
- умение организовывать совместную деятельность с педагогом и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Таблица 2

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь									
Даты	01.09.-03.09	04.09.-10.09	11.09.-17.09	18.09.-24.09	25.09.-01.10	02.10.-08.10	09.10.-15.10	16.10.-22.10	23.10.-29.10	30.10.-05.11	06.11.-12.11	13.11.-19.11	20.11.-26.11	27.11.-03.12	04.12.-10.12	11.12.-17.12	18.12.-24.12.	25.12.-31.12	01.01.-07.01	08.01.-14.01	15.01.-21.01	22.01.-28.01	29.01.-04.02	05.02.-11.02	12.02.-18.02	19.02.-25.02	26.02.-03.03	04.03.-10.03	11.03.-17.03	18.03.-24.03	25.03.-31.03	01.04.-07.04	08.04.-14.04	15.04.-21.04	22.04.-28.04	29.04.-05.05	06.05.-12.05	13.05.-19.05	20.05.-26.05	27.05.-02.06	03.06.-09.06	10.06.-16.06	17.06.-23.06	24.06.-30.06			
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			
часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Условные обозначения:



- Комплектация групп (донабор обучающихся)
- Занятия по расписанию
- Каникулярный период
- Промежуточная и итоговая аттестация
- Летний период

2.2 Условия реализации программы

Основной организационной формой обучения в ходе реализации данной образовательной программы является занятие. Эта форма обеспечивает организационную четкость и непрерывность процесса обучения. Знание педагогом индивидуальных особенностей обучающихся позволяет эффективно использовать стимулирующее влияние коллектива на учебную деятельность каждого обучающегося.

Неоспоримым преимуществом занятия, является возможность соединения фронтальных, групповых и индивидуальных форм обучения.

Закрепление знаний проводится с помощью практики отработки умений, соответствующих минимальному уровню планируемых результатов обучения. Для практических работ используются задания, которые носят репродуктивный и творческий характер.

Формы занятий: беседы, обсуждения, игровые формы работы, практические занятия, метод проектов. Также программа курса включает групповые и индивидуальные формы работы обучающихся (в зависимости от темы занятия).

Материально-техническое обеспечение:

Первый модуль программы реализуется организацией – участником в соответствии с условиями договора о сетевой форме реализации программ.

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога;

Оборудование:

- компьютеры и ноутбуки на каждого обучающегося и преподавателя;
- проекционное оборудование – 2 шт.
- маркерная доска – 1 шт.

Расходные материалы:

- whiteboard маркеры;
- бумага писчая;
- шариковые ручки;
- permanent маркеры.

Информационное обеспечение:

- операционная система (желательно Windows);
- программное обеспечение Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Adobe InDesign; Figma;
- планшет (для отладки);
- ПК для педагога, объединённый с функцией сервера.

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется педагогом дополнительного образования – Ивановой Софьей Геннадьевной.

При реализации программы другим педагогом стоит учитывать, что педагогу необходимо познакомиться с технологией обучения создания мультимедийных приложений и игр в программном обеспечении мобильной разработки.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

С целью проверки уровня усвоения образовательной программы учащимися, проводится промежуточная аттестация с оценкой «зачет» или «незачет».

Формой подведения итогов усвоения программы может быть самостоятельная работа, контрольное занятие, опрос, тестирование, защита творческих работ, коллективный анализ работ, самоанализ. Также используются такие формы подведения итогов усвоения программы как участие в конкурсах, соревнованиях.

Виды мониторинга:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы.

Формы проверки результатов:

- наблюдение за детьми в процессе работы;
- соревнования;
- индивидуальные и коллективные проекты.

Формы подведения итогов:

- выполнение практических заданий;
- сборка и презентация своей модели.

Освоение учащимися образовательной программы проходит в безоценочной форме. Мониторинг осуществляется по двум направлениям:

1. Мониторинг усвоения учащимися теоретической части программы (того, что они должны знать по окончании курса занятий). Для осуществления мониторинга используются творческие мастерские, «мозговой штурм» и т.п. Выполняя различные виды работы, ребята в течение года набирают определенное количество баллов: набранные 50-60 баллов соответствуют оценке «зачтено», 61-80 баллов – «хорошо», свыше 80 баллов – «отлично». Общее количество баллов складывается из количества баллов, полученных в ходе выполнения обязательных и дополнительных (выбранных самими учащимися) заданий. За выполнение заданий обычной сложности ребята получают от 3 до 5 баллов, повышенной сложности – до 10 баллов. Максимальную оценку (10 баллов) они также получают при успешном прохождении внешней экспертизы (работа, участвовавшая в работе выставки, выступление с докладом в заседании круглого стола).

2. Диагностика исполнительной части (того, что ученики должны уметь по окончании курса занятий). Она основывается на анализе и оценке участия в проводимых конкурсах и активности в работе кружка. Помимо проверки уровня усвоения материала (ЗУН), можно проводить мониторинг уровня личностного развития ребенка (трудолюбие), социальной воспитанности. Заполнение таблицы достижений позволяет проследить

участие каждого воспитанника в конкурсной деятельности различного уровня. Итогом мониторинга является диагностическая карта успеваемости воспитанников. Данная методика позволяет повысить эффективность учебной деятельности и предоставляет возможности для более объективной оценки успеваемости. Специфическая особенность – накопительный характер оценки. Определенным количеством баллов оцениваются следующие показатели:

- Знания (теоретическая подготовка ребенка);
- Умения (практическая подготовка);
- Обладание опытом (конкретным);
- Личностные качества.

Чтобы иметь возможность оценить качество подготовки воспитанника, результаты ранжируются. На каждом уровне определяются критерии оценок и присваиваются баллы.

2.4 Методические материалы

Для реализации содержания программы используются педагогические **технологии**, методы, приемы, формы и средства, способствующие получению технических знаний и умений, формированию системного восприятия материала образовательной программы и соответствующие возрастным особенностям младшего школьного возраста.

Методы обучения:

словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный;

Методы воспитания:

убеждение, поощрение, мотивация. Особенности организации образовательного процесса:

Форма обучения очная, в условиях сетевого взаимодействия. Основной состав объединения постоянный.

В данной программе используются индивидуальная, групповая и фронтальная формы работы. Содержание практических занятий ориентировано не только на овладение обучающимися основными темами программы, но и на подготовку их для участия в дистанционных конкурсах и олимпиадах. Учебные занятия организованы в форме лекции с использованием видеоуроков, проектов-примеров и мультимедийных презентаций, беседы, диспута, игры, конкурса, круглого стола, мастер-класса, практической работы, турнира по некоторым темам могут использоваться электронные учебники и интерактивные уроки для самостоятельного изучения или для повторения.

В работе используются педагогические технологии: технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, дифференцированного, разноуровневого, проблемного обучения, здоровьесберегающая технология.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Графический дизайн от идеи до воплощения, Эллен Луптон, язык-Русский, 185 стр.;
2. У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер, «Универсальные принципы дизайна», Санкт-Петербург, 2012 г., 272 стр.;
3. Типографика, Эмиль Рудер – СПб, Год издания 2017, ISBN 978-5-94056-040-1, Кол-во страниц 286
4. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера Ян Чихольд ISBN: 978-5-98062-055-4 Год издания: 2012 Издательство: Издательство Студии Артемия Лебедева
5. Дизайн: форма и хаос, Пол Рэнд, издательство студии Артемия Лебедева - 237 стр.;
6. Евгения Гершкович: Детям об искусстве. Дизайн. Издательство: Искусство XXI век, 2020 г. ISBN: 978-5-98051-210-1, Страниц: 104
7. Книга про буквы от Аа до Яя Юрий Гордон ISBN: 978-5-98062-059-2 Год издания: 2013 Издательство: Издательство Студии Артемия Лебедева Язык: Русский
8. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения Остин Клеон ISBN: 978-5-91657-667-2 Год издания: 2013 Издательство: МИФ.
9. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. М.; 2009 – 272 стр.;
10. Иттен И. Искусство цвета. М.; 2004 – 96 стр.;
11. Брокман М. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок, Издательство студии Артемия Лебедева, М.; 2014 – 188 стр.;
12. Харрис Д. Искусство каллиграфии. Практическое руководство по приемам и техникам. Издательство: Манн, Иванов и Фербер Серия: МИФ, М.; 2019 – 128 стр.