

**Министерство образования и науки Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Нижегородский колледж малого бизнеса»**

**Программа дополнительного образования детей и взрослых -
дополнительная общеразвивающая программа художественной
направленности «Иностранный язык (английский)»**

г. Нижний Новгород, 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....			3
2	программы.....	Содержание		8
2.1	план.....	Учебный		8
2.2	план.....	Учебно-тематический		8
2.3	Календарный график учебного процесса.....			9
2.4	программы.....	Содержание		9
3	Формы контроля и оценочные материалы.....			12
4	Организационно-педагогические условия реализации программы...			14
4.1	Материально-технические условия реализации программы.....			14
4.2	Учебно-методическое и правовое сопровождение программы.....			14
4.3	Кадровые ресурсы.....			14

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Программа дополнительного образования детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа «Иностранный язык (английский)» имеет гуманитарную направленность.

Программа направлена на развитие навыков общения в контексте туристической индустрии, обогащение туристической лексики, а также на формирование уверенности в общении на английском языке в различных ситуациях, связанных с туризмом.

Уровень сложности

Программа дополнительного образования детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа «Иностранный язык (английский)» соответствует уровню B1 по системе CEFR (Общеввропейский референц-кадр для языков: обучение, обучение, оценка).

Актуальность

Программа дополнительного образования детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа «Иностранный язык (английский)» актуальна, поскольку английский язык является

международным средством общения, особенно в сфере туризма, где взаимодействие с туристами и клиентами из различных стран является ключевым аспектом работы.

Нормативно-правовые документы

Программа дополнительного образования детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа «Иностранный язык (английский)» разработана в соответствии с:

— Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

— Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрирован 29.11.2018 № 52831);

— Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»;

— Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ.

Отличительные особенности и новизна программы

Программа дополнительного образования детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа «Иностранный язык (английский)» направлена на развитие образного и пространственного мышления, имеет практическую направленность. Задания строятся по принципу «от простого к сложному», теоретический материал даётся в

оптимально сжато, концентрированном виде. Программа разработана с акцентом на реальные ситуации в туристической сфере, включая темы, связанные с путешествиями, общением с клиентами, а также этикетом и культурными аспектами.

Новизной программы является использование интерактивных методик, ролевых игр и симуляций, направленных на практическое применение знаний.

Используется индивидуальный подход: задания дифференцированы по сложности, занятия имеют конкретную практическую направленность:

Цель и задачи программы

Обучающая:

— расширение словарного запаса, развитие устных и письменных навыков, и улучшение понимания аутентичной речи на английском языке.

Развивающая:

— умение выражать свои мысли на английском языке в рамках конкретных ситуаций, а также способность вести диалоги, делать презентации и участвовать в обсуждениях с использованием тематической лексики.

Воспитывающая:

— формирование у слушателей уважительного и этичного общения с представителями других культур и национальностей, а также учету особенностей путешествий и туризма в различных странах.

Категория обучающихся (возраст) по программе: предполагаемый возраст обучающихся по программе – 16-19 лет.

Срок реализации программы: 108 часов.

Формы и режим занятий

Форма обучения– очная;

Форма организации занятий – групповая (занятия проводятся в одновозрастных группах, численный состав группы – 10 человек);

Режим занятий - занятия проводятся 2 раза в неделю по 4 часа (время занятий включает 180 мин. учебного времени и обязательный 20-ти минутный перерыв).

Планируемые (ожидаемые) результаты реализации программы

Программные требования к знаниям (результаты теоретической подготовки):

- более уверенный уровень владения английским языком в туристической сфере;
- совершенствование своих коммуникативных и практических навыков для успешного общения с туристами и коллегами;
- высокий уровень понимания туристических текстов и разговора.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование дисциплины	Трудоемкость (кол-во часов)			Формы аттестации
	Всего	Теория	Практика	
«Иностранный язык (английский)»	102	28	74	Зачет
Итоговая аттестация	6	0	6	Зачет
Всего часов	108	28	80	

2.2 Учебно-тематический план

Наименование тем	Трудоемкость (кол-во часов)		
	Всего	Теория	Практика
Введение в английский язык	8	2	6
Знакомство и ориентация	12	4	8
Общение с клиентами и коллегами	16	4	12
Путешествия и туризм	18	4	14
Описание мест и событий	14	4	10
Культурные особенности и особые ритуалы	14	4	10
Экскурсии и развлечения	20	6	14
Зачет (итоговая аттестация)	6	0	6
Всего часов	108	28	80

2.3 Календарный учебный график

Неделя	Тема
1 неделя	Введение в английский язык (4 ч.)
2 неделя	Введение в английский язык (4 ч.)
3 неделя	Знакомство и ориентация (4 ч.)

4 неделя	Знакомство и ориентация (4 ч.)
5 неделя	Знакомство и ориентация (4 ч.)
6 неделя	Общение с клиентами и коллегами (4 ч.)
7 неделя	Общение с клиентами и коллегами (4 ч.)
8 неделя	Общение с клиентами и коллегами (4 ч.)
9 неделя	Общение с клиентами и коллегами (4 ч.)
10 неделя	Путешествия и туризм (4 ч.)
11 неделя	Путешествия и туризм (4 ч.)
12 неделя	Путешествия и туризм (4 ч.)
13 неделя	Каникулы
14 неделя	Каникулы
15 неделя	Путешествия и туризм (4 ч.)
16 неделя	Путешествия и туризм (2 ч.) Описание мест и событий (2 ч.)
17 неделя	Описание мест и событий (4 ч.)
18 неделя	Описание мест и событий (4 ч.)
19 неделя	Описание мест и событий (4 ч.)
20 неделя	Культурные особенности и особые ритуалы (4 ч.)
21 неделя	Культурные особенности и особые ритуалы (4 ч.)
22 неделя	Культурные особенности и особые ритуалы (4 ч.)
23 неделя	Культурные особенности и особые ритуалы (2 ч.) Экскурсии и развлечения (2 ч.)
24 неделя	Экскурсии и развлечения (4 ч.)
25 неделя	Экскурсии и развлечения (4 ч.)
26 неделя	Экскурсии и развлечения (4 ч.)
27 неделя	Экскурсии и развлечения (4 ч.)
28 неделя	Экскурсии и развлечения (2 ч.)
29 неделя	Зачет (итоговая аттестация)

2.4 Содержание программы

Введение в английский язык

Теория: приветствия, знакомство, общие выражения, основы английской грамматики (формы глагола "to be", основные личные местоимения).

Практика: ролевые игры: приветствие, обмен контактной информацией; упражнения на устное общение в парах: задавание вопросов, диалоги.

Знакомство и ориентация

Теория: виды туризма: пляжный, экскурсионный, культурный и др., основные направления туризма: городской, природный, гастрономический и др.

Практика: ролевые игры: прибытие в незнакомый город, ориентация на местности; упражнения в парах: составление маршрутов, обсуждение планов посещения достопримечательностей.

Общение с клиентами и коллегами

Теория: фразы для общения с клиентами в отеле, ресторане, магазине, типичные ситуации общения: бронирование номера, заказ еды, покупка билетов.

Практика: ролевые игры: взаимодействие с клиентами и коллегами в ситуациях обслуживания; упражнения на разыгрывание сценариев повседневного общения в отеле, ресторане, магазине.

Путешествия и туризм

Теория: изучение грамматики времен (Present Simple, Present Continuous, Past Simple), разговорные темы: бронирование гостиницы, покупка билетов, аренда автомобиля.

Практика: импровизированные ситуации: вокзал, аэропорт, отель, ролевые игры: бронирование гостиницы, обсуждение маршрута путешествия.

Описание мест и событий

Теория: расширение словарного запаса: туристическая лексика, прилагательные для описания мест и событий, развитие навыков устной речи: рассказы о посещенных местах.

Практика: упражнения на описание фотографий, картин, сценариев путешествий; ролевые игры: рассказы о впечатлениях от посещенных достопримечательностей.

Культурные особенности и обычаи ритуалы

Теория: изучение культурных особенностей различных стран и национальностей, особенности общения в разных частях света, знакомство с традициями и обычаями.

Практика: обсуждение культурных различий, сравнительный анализ обычаев разных стран, ролевые сценарии: симуляции взаимодействия с представителями других культур.

Экскурсии и развлечения

Теория: планирование и проведение экскурсий, развлекательные программы, разговоры на тему экскурсий и занятий в свободное время.

Практика: подготовка и представление собственной экскурсии, разработка контентной программы, ролевые игры: проведение экскурсии, организация развлекательной программы для туристов.

Практика с учетом особенностей туризма

Теория: реалистичные ситуации, типичные проблемные ситуации в туристической сфере.

Практика: ролевые игры и сценарии: моделирование типичных проблемных ситуаций, поиск решений, обсуждение, показательные эпизоды: демонстрация взаимодействия с туристами в различных ситуациях.

Итоговая аттестация (6 часов).

Студенты отвечают на вопросы преподавателя по темам программы, демонстрируют уровень устной речи и понимания английского языка.

Письменное тестирование: Письменное тестирование по грамматике, лексике, письменным навыкам.

Практические задания: Выполнение задач, связанных с общением с клиентами, разработка экскурсионных программ, решение сценарных задач.

3 ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля:

— текущий контроль (наблюдение за деятельностью обучающегося; просмотры работ: интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения общеобразовательной программы;

— итоговый контроль: зачет. Выполнение обучающимся тестового контрольного задания (карточки-задания), выполнение обучающимся самостоятельного практического задания.

Механизм выявления образовательных результатов программы: устный опрос, тестирование, анализ и экспертная оценка выполненных практических и самостоятельных работ.

Формы и содержание итоговых занятий: практическое занятие с элементами обсуждения, выполнение обучающимся тестового контрольного задания (карточки-задания), выполнение обучающимся самостоятельного практического задания.

Критерии оценки учебных результатов программы:

Оценка «5» (отлично)

- при высоком уровне устной и письменной речи на туристические темы;
- отличное владение грамматикой и лексикой;
- умение эффективно общаться.

Оценка «4» (хорошо)

- при хорошем уровне устной и письменной речи на туристические темы;
- хорошем владении грамматикой и лексикой;
- уверенном общении.

Оценка «3» (удовлетворительно)

- при удовлетворительном уровне устной и письменной речи на туристические темы;
- базовом владении грамматикой и лексикой;
- способности выполнять основные задачи по общению.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

- при неудовлетворительном уровне устной и письменной речи на туристические темы;

- слабом владении грамматикой и лексикой;

- затруднении в общении.

Способы фиксации учебных результатов программы: ведение журнала.

Метод выявления результатов воспитания: наблюдение за деятельностью обучающегося.

Методы выявления результатов развития: наблюдение за деятельностью обучающегося, анализ результативности выполнения практических заданий.

Формы подведения итогов реализации программы: обсуждение с обучающимися теоретических вопросов и интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы дополнительного образования детей и взрослых - дополнительной общеразвивающей программы «Иностранный язык (английский)».

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ)

4.1 Материально-технические условия реализации программы

Реализация программы дополнительного образования детей и взрослых - дополнительной общеразвивающей программы «Иностранный язык (английский)» осуществляется в лингафонном кабинете.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся: ноутбуки; рабочее место преподавателя; мультимедийный проектор; экран; доска; компьютер.

4.2 Учебно-методическое и правовое обеспечение программы

1. "English for Tourism" by Hans Mol, Marjolijn Verspoor.
2. "Oxford English for Careers: Tourism 1: Student's Book" by Robin Walker, Keith Harding.
3. "Lonely Planet Phrasebook & Dictionary" (для общения и понимания основных фраз в путешествиях).

4.3 Кадровые ресурсы

Реализация программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой программы.