

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «НИЖЕГОРОДСКИЙ КОЛЛЕДЖ МАЛОГО БИЗНЕСА»
Центр цифрового образования детей «IT-Куб»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ЦЦОД «IT-Куб»



Д.Ю. Яшенков

«25» марта 2024 год

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ НКМБ



А.С. Евтеев

«25» марта 2024 год

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы рекламного дизайна»
Направленность – техническая**

Возраст обучающихся: 10-15 лет

Объем: 8 часов

Автор-составитель:

Иванова Софья Геннадьевна,
педагог дополнительного образования

Нижний Новгород

2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Комплекс основных характеристик программы | 3 |
| 1.1 Пояснительная записка | 3 |
| 1.2 Цель и задачи программы | 5 |
| 1.3 Содержание общеразвивающей программы | 6 |
| 1.3.1 Учебный план | 6 |
| 1.3.2 Содержание учебного плана | 7 |
| 1.4 Требования к результатам освоения программы | 8 |
| 2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации общеразвивающей программы | 9 |
| 2.1 Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год | 9 |
| 2.2 Условия реализации программы | 10 |
| 2.3 Формы аттестации и оценочные материалы | 11 |
| 2.4 Методические материалы | 13 |
| Список литературы | 14 |

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

В современном мире компьютерная графика все шире используется в самых различных отраслях человеческой деятельности: от рекламы - до космических исследований, от игры - до серьезных научных экспериментов. Всё чаще можно услышать словосочетание «компьютерный художник», «компьютерный дизайнер».

Специальную область информатики, занимающуюся методами и средствами создания и обработки изображений с помощью программно-аппаратных вычислительных комплексов, называют компьютерной графикой. Она охватывает все виды и формы представления изображений, доступных для восприятия человеком либо на экране монитора, либо в виде копии на внешнем носителе (бумага, киноплёнка, ткань и прочее). Визуализация данных находит применение в самых разных сферах человеческой деятельности, например, медицина (компьютерная томография), научные исследования, моделирование тканей и одежды, опытно-конструкторские разработки.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом требований:

- Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 -ФЗ от 29.12.2012 г.
- Распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» № 1726-рот 04.09.2014 г.
- Приказа Минпросвещения РФ от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Положения о разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» муниципального образования города Чебоксары - столицы Чувашской Республики (принято решением педсовета от 25.08.18г.).
- Постановления Главного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» от 04.07.2014 г.

Направленность программы – техническая.

Актуальность программы: Программа направлена на решение конструкторских, художественно конструкторских и технологических задач,

что является основой в развитии творческой деятельности, конструкторско-технологического мышления, пространственного воображения, эстетических представлений, формирование внутреннего плана действий, мелкой моторики рук.

Отличительная особенность и новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что на теоретических и практических занятиях у детей формируются практические навыки, воспитывается художественный вкус, развивается усидчивость и внимательность.

Возраст, на который направлена программа: 10-15 лет.

Срок реализации: 8 часов.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы рекламного дизайна» предназначена для обучающихся в возрасте 10-15 лет, не имеющих ограниченных возможностей здоровья, проявляющих интерес к устройству машин, механизмов, конструированию простейших технических и электронных самоделок.

Группа формируется *по возрасту* 10-15 лет.

Формы занятий групповые, дистанционные.

Место проведения занятий: 603136, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Маршала Малиновского, д. 1.

Возрастные особенности группы

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы рекламного дизайна» ориентирована на учащихся в возрасте 10-15 лет, которые:

- имеют склонности к критическому мышлению
- увлекаются ИТ- технологиями
- увлекаются дизайном
- владеют базовыми знаниями в рисовании и дизайне
- имеют устойчивые знания по школьному курсу математики и информатики за 1-5 класс
- знают основы цветового круга

1.2 Цель и задачи программы

Цель: развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и подростков через информационную культуру.

Задачи:

- познакомить учащихся с графической информацией и ее обработкой;
- овладеть умением работать с двумя видами графической информации (растровой и векторной);
- сформировать знания, умения и навыки учащихся, необходимые для работы на современных компьютерах с графическими пакетами программ Corel Draw и Adobe PhotoShop;
- ознакомить с различными видами изобразительного искусства, светотенью, цветоведением, перспективой, основами композиции и научить использовать эти знания при работе с компьютером;
- выработать навыки применения средств графических программ в повседневной жизни, в учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий.
- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развивать психофизиологические качества обучающихся: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном;
- развивать умения излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

1.3.1 Учебный план

| №п/п | Название раздела | Количество часов | | |
|------|---|------------------|------------|------------|
| | | всего | теория | практика |
| 1 | Вводная лекция. Инструктаж по ТБ. Примеры работ известных дизайнеров. | 1 | 1 | 0 |
| 2 | Знакомство с направлением «Графический дизайн» | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 3 | Типографика | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 4 | Иллюстрация | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 5 | Фирменный стиль | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 6 | История логотипов. Виды и функции | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 7 | Виды полиграфии, сувенирной продукции, мерча | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 8 | Создание индивидуального проекта. Защита индивидуального проекта | 1 | 0,5 | 0,5 |
| | Всего: | 8 | 4,5 | 3,5 |

1.3.2 Содержание учебного плана

Тема 1. Вводная лекция. Инструктаж по ТБ. Примеры работ известных дизайнеров

Цели: Знакомство с кабинетом. Знакомство с порядком и планом работы на учебный год.

Содержание: Ознакомление с правилами рабочего человека.

Тема 2. Знакомство с направлением «Графический дизайн»

Цели: Знакомство с образовательной платформой.

Содержание: Правила организации рабочего места и правилам безопасной работы. Контрольное упражнение.

Тема 3. Типографика

Цели: Знакомство со стилями шрифтов.

Содержание: Знакомство с понятием «семейство шрифтов».

Тема 4. Иллюстрация

Цели: Освоение первоначальных знаний об «Иллюстрации».

Содержание: Основные цветовые схем

Тема 5 Фирменный стиль

Цели: Узнать что такое фирменный стиль.

Содержание: Фирменный стиль.

Темы 6. История логотипов. Виды и функции

Цели: Узнать историю логотипов.

Содержание: История логотипов.

Темы 7. Виды полиграфии, сувенирной продукции, мерча

Цели: Изучить виды полиграфии.

Содержание: Дизайн слайдов, выбор цветовой палитры

Тема 8. Создание индивидуального проекта. Защита индивидуального проекта

Цель: Содействовать развитию умений применять полученные знания в нестандартных условиях.

Содержание: Создание индивидуального приложения на основе полученных знаний.

1.4 Требования к результатам освоения программы

Предметные результаты:

- знания терминологии в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
- умения грамотно изображать с натуры и по памяти предметы (объекты) окружающего мира;
- знания основных этапов развития графического дизайна и изобразительного искусства;
- умения самостоятельно преодолевать технические трудности при реализации художественного замысла;
- навыки работы в различных техниках и материалах;
- знания графических редакторов, шрифтов, цвета, типографики и композиции и умение применять их на практике;
- умения и навыки работы с текстом и версткой страниц;
- умения и навыки разработки макетов полиграфии.

Личностные результаты:

- Ответственное отношение к выполнению заданий и стремление к получению результата;
- навык самостоятельного решения задач;
- умение работать в команде при решении задач;
- развитие алгоритмического мышления учащихся, логического мышления;
- развитие внимательности и аккуратности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути решения поставленной проблемы для получения эффективного результата;
- умение критически оценивать правильность решения учебно-исследовательской задачи;
- умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- владение основами самоконтроля, способность к принятию решений;
- умение извлекать нужную информацию из открытых источников;
- умение организовывать совместную деятельность с педагогом и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Таблица 2

| Год обуче ния | март | апрель | |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| Даты | 25.03.-31.03 | 01.04-07.04 | 08.04-14.04 |
| недели | 1 | 2 | 3 |
| часы | 2,5 | 2,5 | 2 |
| | | | 1 |

Условные обозначения:

| | |
|--|-----------------------|
| | Занятия по расписанию |
| | Итоговая аттестация |

2.2 Условия реализации программы

Основной организационной формой обучения в ходе реализации данной образовательной программы является занятие. Эта форма обеспечивает организационную четкость и непрерывность процесса обучения. Знание педагогом индивидуальных особенностей обучающихся позволяет эффективно использовать стимулирующее влияние коллектива на учебную деятельность каждого обучающегося.

Неоспоримым преимуществом занятия, является возможность соединения фронтальных, групповых и индивидуальных форм обучения.

Закрепление знаний проводится с помощью практики отработки умений, соответствующих минимальному уровню планируемых результатов обучения. Для практических работ используются задания, которые носят репродуктивный и творческий характер.

Формы занятий: беседы, обсуждения, практические занятия, метод проектов. Также программа курса включает групповые и индивидуальные формы работы обучающихся (в зависимости от темы занятия).

Материально-техническое обеспечение:

Первый модуль программы реализуется организацией – участником в соответствии с условиями договора о сетевой форме реализации программ.

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога;

Оборудование:

- компьютеры и ноутбуки на каждого обучающегося и преподавателя;
- проекционное оборудование – 2 шт.
- маркерная доска – 1 шт.

Расходные материалы:

- whiteboard маркеры;
- бумага писчая;
- шариковые ручки;
- permanent маркеры.

Информационное обеспечение:

- операционная система (желательно Windows);
- программное обеспечение Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Adobe InDesign; Figma;
- планшет (для отладки);
- ПК для педагога, объединённый с функцией сервера.

Кадровое обеспечение: программа реализуется педагогом дополнительного образования – Ивановой Софьей Геннадьевной.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

С целью проверки уровня усвоения образовательной программы учащимися, проводится промежуточная аттестация с оценкой «зачет» или «незачет».

Формой подведения итогов усвоения программы может быть самостоятельная работа, контрольное занятие, опрос, тестирование, защита творческих работ, коллективный анализ работ, самоанализ.

Виды мониторинга:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы.

Формы проверки результатов:

- наблюдение за детьми в процессе работы;
- соревнования;
- индивидуальные и коллективные проекты.

Формы подведения итогов:

- выполнение практических заданий;
- сборка и презентация своей модели.

Освоение учащимися образовательной программы проходит в безоценочной форме.

Мониторинг осуществляется по двум направлениям:

1. Мониторинг усвоения учащимися теоретической части программы (того, что они должны знать по окончании курса занятий). Для осуществления мониторинга используются творческие мастерские, «мозговой штурм» и т.п. Выполняя различные виды работы, ребята в течение года набирают определенное количество баллов: набранные 50-60 баллов соответствуют оценке «зачтено», 61-80 баллов – «хорошо», свыше 80 баллов – «отлично». Общее количество баллов складывается из количества баллов, полученных в ходе выполнения обязательных и дополнительных (выбранных самими учащимися) заданий. За выполнение заданий обычной сложности ребята получают от 3 до 5 баллов, повышенной сложности – до 10 баллов. Максимальную оценку (10 баллов) они также получают при успешном прохождении внешней экспертизы (работа, участвовавшая в работе выставки, выступление с докладом в заседании круглого стола).

2. Диагностика исполнительной части (того, что ученики должны уметь по окончании курса занятий). Она основывается на анализе и оценке участия в проводимых конкурсах и активности в работе кружка. Помимо проверки уровня усвоения материала (ЗУН), можно проводить мониторинг уровня личностного развития ребенка (трудолюбие), социальной воспитанности. Заполнение таблицы достижений позволяет проследить участие каждого воспитанника в конкурсной деятельности различного

уровня. Итогом мониторинга является диагностическая карта успеваемости воспитанников. Данная методика позволяет повысить эффективность учебной деятельности и предоставляет возможности для более объективной оценки успеваемости. Специфическая особенность – накопительный характер оценки. Определенным количеством баллов оцениваются следующие показатели:

- Знания (теоретическая подготовка ребенка);
- Умения (практическая подготовка);
- Обладание опытом (конкретным);
- Личностные качества.

Чтобы иметь возможность оценить качество подготовки воспитанника, результаты ранжируются. На каждом уровне определяются критерии оценок и присваиваются баллы.

2.4 Методические материалы

Для реализации содержания программы используются педагогические **технологии**, методы, приемы, формы и средства, способствующие получению технических знаний и умений, формированию системного восприятия материала образовательной программы и соответствующие возрастным особенностям младшего школьного возраста.

Методы обучения:

словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный;

Методы воспитания:

убеждение, поощрение, мотивация. Особенности организации образовательного процесса:

Форма обучения очная, в условиях сетевого взаимодействия. Основной состав объединения постоянный.

В данной программе используются индивидуальная, групповая и фронтальная формы работы. Содержание практических занятий ориентировано не только на овладение обучающимися основными темами программы, но и на подготовку их для участия в дистанционных конкурсах и олимпиадах. Учебные занятия организованы в форме лекции с использованием видеоуроков, проектов-примеров и мультимедийных презентаций, беседы, диспута, игры, конкурса, круглого стола, мастер-класса, практической работы, турнира по некоторым темам могут использоваться электронные учебники и интерактивные уроки для самостоятельного изучения или для повторения.

В работе используются педагогические технологии: технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, дифференцированного, разноуровневого, проблемного обучения, здоровьесберегающая технология.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Графический дизайн от идеи до воплощения, Эллен Луптон, язык-Русский, 185 стр.;
2. У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер, «Универсальные принципы дизайна», Санкт-Петербург, 2012 г., 272 стр.;
3. Типографика, Эмиль Рудер – СПб, Год издания 2017, ISBN 978-5-94056-040-1, Кол-во страниц 286
4. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера Ян Чихольд ISBN: 978-5-98062-055-4 Год издания: 2012 Издательство: Издательство Студии Артемия Лебедева
5. Дизайн: форма и хаос, Пол Рэнд, издательство студии Артемия Лебедева - 237 стр.;
6. Евгения Гершкович: Детям об искусстве. Дизайн. Издательство: Искусство XXI век, 2020 г. ISBN: 978-5-98051-210-1, Страниц: 104
7. Книга про буквы от Аа до Яя Юрий Гордон ISBN: 978-5-98062-059-2 Год издания: 2013 Издательство: Издательство Студии Артемия Лебедева Язык: Русский
8. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения Остин Клеон ISBN: 978-5-91657-667-2 Год издания: 2013 Издательство: МИФ.
9. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. М.; 2009 – 272 стр.;
10. Иттен И. Искусство цвета. М.; 2004 – 96 стр.;
11. Брокман М. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок, Издательство студии Артемия Лебедева, М.; 2014 – 188 стр.;
12. Харрис Д. Искусство каллиграфии. Практическое руководство по приемам и техникам. Издательство: Манн, Иванов и Фербер Серия: МИФ, М.; 2019 – 128 стр.